

Ihr Sponsoring für

# MAGIC POP EWIGKEIT

Deutscher Popliteraturpreis für Magic, Pop und Ewigkeit

# Was ist passiert?

## Der Deutsche Popliteraturpreis 2022

Am 15. Mai 2022 vergab das Literaturhaus Augsburg erstmals den Deutschen Popliteraturpreis für Magic, Pop und Ewigkeit an Alard von Kittlitz, der die Jury mit seinem Debütroman *Sonder* überzeugte. Drei Finalisten wurden ins Hotel Maximilian's nach Augsburg eingeladen, um dem Publikum ihre Texte vorzustellen. Nach den Lesungen zog sich die Jury, die aus **Alexa Hennig von Lange**, **Polina Lapkovskaja** und **Eckhart Nickel** bestand, hinter die Bühne zurück und ermittelte live den Gewinner. **Mithu Sanyal** las per Video aus ihrem nominierten Bestseller *Identitti*, erzählte, wie sie einmal als Benjamin von Stuckrad-Barre auftrat und beantwortete Fragen der Jury zu Gender, Race, Cultural Appropriation und zum Schreibprozess.

**Alard von Kittlitz**, Gewinner des ersten Deutschen Popliteraturpreises, trug eine emotionale Episode aus seinem Debüt *Sonder* vor, in der sich Midori im Selbstmörderwald vor den Toren Tokyos das Leben nehmen will. Der Ton des Kapitels unterscheidet sich in seiner Ernsthaftigkeit und Reduziertheit stark vom Rest des Romans, der von einer abgründigen Leichtigkeit und Kälte durchdrungen ist. In der leise vorgelegenen Passage geht es um die absolute Verzweiflung eines Menschen, um das existentielle Alleinsein im Tode.



**Alard von  
Kittlitz**

Das Ende des Kapitels ist literarisch brisant, da wir nicht wissen, ob Midori sich selbst im Tod begegnet, ob alles ein Traum oder ob sie längst tot ist.

Die wunderbare **Anaïs Meier** las aus ihrem nominierten Titel *Mit einem Fuss draussen* vor. Das Publikum lernte den eigenbrötlerischen Protagonisten, Gerhard, kennen, der völlig in seinem Mikrokosmos, dem See, aufgeht. Er ist ein Außenseiter, wird verspottet oder ignoriert. Er ist ein Niemand, der wie wir alle Liebe, Freundschaft und Sinn sucht. Im See findet er einen Fuss, der in einem Turnschuh steckt, und wird über dieses Rätsel zum Kommissär. Anaïs Meier las mit subtilem Humor vor einem begeisterten Publikum. Man hört ihr wahnsinnig gern zu. Ein absolutes Vergnügen!

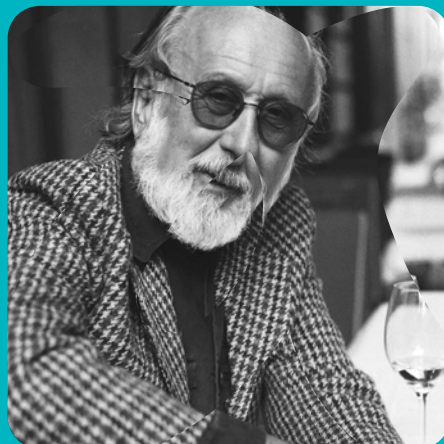
Katrin M. führte das Publikum souverän und mit viel Schweizer Humor durch den Abend, Dr. D. kredenzte – im Sinne der Vervollständigung des Popuniversums als Gesamtkunstwerk – eigens zu den Büchern kreierte Drinks. Eckhart Nickel war nicht nur Jurymitglied, sondern spielte zu den Büchern passende Titel von Blumfeld. Unser Popliteraturexperte und Jurymitglied des Deutschen Buchpreises, **Prof. Dr. Heinz Drügh** von der Uni Frankfurt, erklärte dem Publikum, was Popliteratur ist, und erzählte von der historischen Popliteratur der 90er Jahre. **Polly** überraschte das Publikum mit einer sekunden-schnellen Verwandlung in Barry White, und **Sterne Koch Simon Lang** verwöhnte das Publikum mit durchgestylten Gerichten, geschmacklich top, ästhetisch pop.

# Was wird passieren?

## Der Deutsche Popliteraturpreis 2024

Nach einer fulminanten Erstaufgabe wird der Deutsche Popliteraturpreis für Magic, Pop und Ewigkeit im Mai 2024 wieder in Augsburg verliehen. Noch größer, noch ekstatischer! In der Jury werden **Verena Roßbacher, Friedrich Liechtenstein** und **Leonhard Hieronymi** glänzen. Statt den Preisträger vorher zu bestimmen und nur einer Person eine Plattform zu bieten, werden wir drei Finalisten bestimmen, zur Gala einladen und sie dort lesen lassen. Die Jury-Entscheidung wird dann am Abend selbst getroffen (nicht öffentlich). Das grandiose Allround-Talent Friedrich Liechtenstein wird außerdem am Abend der Gala auftreten.

**Gestatten, die Jury:  
Verena Roßbacher, Friedrich  
Liechtenstein  
und Leonhard Hieronymi**



# Das Programm rund um die Preisverleihung

## Die Pop-Uni: Gespräche am Tresen mit Professor Heinz Drügh und Professor Stefan Bronner

Ziel der Pop-Uni ist es, Menschen, die wenig lesen und mit einem klassischen Literaturbegriff keine Berührungspunkte haben, für ein zwangloses Bar-Gespräch über Popliteratur zu gewinnen. Pop-Autoren sowie Pop-Texte sind durch ihre inhaltliche und formale Nähe zur Musik, Mode und zum Starkult einem wenig lesenden Publikum einfacher näherzubringen.

Im Gegensatz zur traditionellen, oft verstaubt wirkenden Literatur hat Popliteratur einen Coolnessfaktor, der durch das »Seminar«, das im Nachtleben abgehalten wird, zelebriert wird. Im Vorfeld der Preisverleihung des Deutschen Popliteraturpreises 2024 in Augsburg laden wir deshalb alle Interessierten Augsburger zu einer Unterhaltung zum Thema »Popliteratur« ein, das in einer Bar in Augsburg stattfinden wird.

Hier werden Prof. Heinz Drügh von der Uni Frankfurt und Prof. Stefan Bronner von der University of Connecticut bei einem Drink mit den Gästen über die historische Strömung, die in den 1990er Jahren mit Namen wie Benjamin von Stuckrad Barre, Alexa Hennig von Lange und Christian Kracht in Deutschland populär wurde, und Popliteratur in der Gegenwart sprechen. Dabei sollen Frage wie »Was ist eigentlich Popliteratur?«, »Warum könnte mich Popliteratur interessieren?« und »Wie sieht (Neo-)Popliteratur im Jahr 2024 aus?« geklärt werden.

**Pop-Uni**

**in Planung / vorläufig: 7. Juni 2024**

# Das Programm rund um die Preisverleihung

## Kater-Kaffee mit Verlagen und Book-Influencern im hyperrealen Literaturhaus Augsburg

Nach der Preisverleihung und der Afterparty lädt das Literaturhaus Verlage aus Augsburg, Schwaben und Deutschland zu einem Kater-Kaffee ein. Das Frühstück mit Croissants und Mimosas im hyperrealen Literaturhaus soll zu einem ersten Gespräch mit Book-Influencern über Popliteratur in der Gegenwart genutzt werden.

Verlagen wird die Gelegenheit gegeben, Influencern ihre popliterarischen Titel vorzustellen, die für ein junges, hippes Publikum interessant sein könnten. Influencern wird das Genre der Popliteratur vorgestellt, das sie ihren Followern näherbringen können.

Zudem können sie mit den Verlagsvertretern über Erwartungen und Wünsche ihrer Follower sprechen. Gemeinsam sollen Strategien zur Vermarktung dieses vielversprechenden, unterhaltenden und zugleich anspruchsvollen Genres erarbeitet werden.

**Kater-Kaffee**

**in Planung / vorläufig: 9. Juni 2024**

**Magic  
Pop  
und  
Ewigkeit  
brauchen  
Liebe,  
aber auch  
Cash**

Ihr Sponsoring für den  
Deutschen Popliteraturpreis

# Was wir Ihnen bieten

**Kurz gesagt: Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen. Online auf unseren Social-Media-Kanälen und Websites.**

Durch Sponsoring des Deutschen Popliteraturpreises erreichen Sie Ihr Zielpublikum. Wir bieten Ihrer Marke eine ideale Plattform auf unseren **Websites, Instagram** und bei der großen Gala in Augsburg im Mai 2024. Dort erwarten wir **Multiplikatoren und Entscheider aus der Kultur-, Verlags- und Medienbranche.**

Die Zielgruppe des Preises ist aktiv, anspruchsvoll, einkommensstark, konsumfreudig und qualitätsbewusst. Wir teilen Fotos und Videos der Veranstaltung auf unseren Kanälen, und durch prominente Gäste und Jury-Mitglieder aus der Kultur- und Medienbranche erreichen wir **nationale Reichweite und Aufmerksamkeit.**

Ihr Unternehmen wird als **»Freunde & Förderer«** auf unserer Webseite gelistet und verlinkt, je nach Zuwendung auch prominenter präsentiert.

Wir stellen Ihr Unternehmen dem Publikum kreativ und persönlich vor. Sie erhalten eine Spendenquittung, und regionalen Sponsoren bieten wir eine **»medizinische Buchberatung«** für Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an.

**UNTERSTÜTZEN SIE UNS DABEI,  
AUGSBURG GEMEINSAM ZUM  
EPIZENTRUM FÜR POPLITERATUR IN  
DEUTSCHLAND ZU MACHEN.**



# Unsere Sponsoring Pakete

## PAKET Freunde

ab 500 €

Listung als Förderer  
des Deutschen Pop-  
literaturpreises auf  
unserer Webseite.

## PAKET Magie

ab 1.000 €

Listung als Förderer  
des Deutschen Pop-  
literaturpreises auf  
unserer Webseite.

Erwähnung in einem  
Post auf unserem  
Instagram-Kanal.

## PAKET Pop

ab 2.000 €

Listung als Förderer  
des Deutschen Pop-  
literaturpreises auf  
unserer Webseite.

Erwähnung in zwei  
Posts auf unserem  
Instagram-Kanal.

Sichtbare Präsenz  
auf der großen Gala  
zur Preisverleihung:  
Banner / Rollup,  
Platzierung in Prä-  
sentation mit allen  
großen Förderern.

## PAKET Ewigkeit

ab 4.000 €

Listung als Förderer  
des Deutschen Pop-  
literaturpreises auf  
unserer Webseite  
und auf literatur-  
haus-augsburg.de

Erwähnung in vier  
Posts auf unserem  
Instagram-Kanal.

Sichtbare Präsenz  
auf der großen Gala  
zur Preisverleihung:  
Banner / Rollup,  
Platzierung in Prä-  
sentation mit allen  
großen Förderern.

Explizierte  
Danksagung in  
der Moderation.

Regionale  
Sponsoren besu-  
chen wir und geben  
interessierten  
Mitarbeitern nach  
einem intensiven  
Gespräch indivi-  
duelle Lektüreprö-  
pfehlungen, die sie  
persönlich weiter-  
bringen.

**Der Preis  
braucht**

**Ihre**

**Unterstützung**

**YES!**

**YES!**

**YES!**

**DANKÉ!**

# Sie möchten Freund und Förderer werden?

Ich freue mich Sie kennenzulernen!



**Dr. Stefan-Alexander Bronner**  
**Literaturhaus Augsburg**

mobil: 0176 565 634 81

preis@literaturhaus-augsburg.de

[www.deutscher-pop-literaturpreis.de](http://www.deutscher-pop-literaturpreis.de)

📷 /magicpopundewigkeit

[www.literaturhaus-augsburg.de](http://www.literaturhaus-augsburg.de)

📷 /literaturhausaux


# Lesen im Medien- dickicht

Im Zeitalter von Fake News, alternativen Wahrheiten, und politisch-ideologischer Radikalisierung ist Lesen wichtiger denn je, um hart erkämpfte und gewachsene demokratische Strukturen zu sichern. Gerade jetzt wollen wir aufzeigen, wie wichtig Fiktionen, Utopien und die Ausbildung von Fantasie für die kommenden Generationen sind. Junge Menschen werden immer gute Geschichten und Vorbilder brauchen.

Warum nicht aus der Literatur?

Deswegen finden und inszenieren wir die wenigen Texte und Autoren, die so geheimnisvoll funkeln, dass sie im Dickicht der medialen Möglichkeiten wahrgenommen werden.

Besonders fiktionale Texte begünstigen die Ausbildung von Fantasie und kognitiven Fähigkeiten, die ein Verständnis tieferer Zusammenhänge ermöglichen sowie Empathie und Konzentrationsfähigkeit befördern. Demokratie, Gesellschaft und Unternehmertum benötigen gleichermaßen mündige Bürgerinnen und Bürger bzw. Mitarbeitende, die nicht nur Expertise in ihrem Fachgebiet aufweisen, sondern als Personen gereift sind, informierte Entscheidungen treffen, sich solidarisch verhalten und kreativ denken. Solche Menschen sind ein Gewinn für jedes Unternehmen und für die Gesellschaft als Ganzes.

A photograph of a stage event, likely a gala or award ceremony. In the foreground, a man in a suit and glasses stands on the left, looking towards the camera. To his right, two women in dark, elegant dresses are standing, one looking down and the other looking towards the right. The background is dark with stage lights, including a prominent red light. The overall atmosphere is formal and celebratory.

# Literatur braucht Show!

Auf der Gala zur Preisverleihung lassen wir Literatur und ihre Protagonisten zu Stars, den Literaturbetrieb selbst zur Show werden. Der Deutsche Popliteraturpreis für Magic, Pop und Ewigkeit erhöht Augsburgs Sichtbarkeit in der nationalen Kulturlandschaft und lässt die Stadt zu einem unverzichtbaren Hotspot für deutsche Popkultur werden.

# Unsere Ziele

Der Deutsche Popliteraturpreis setzt sich zum Ziel, Autorinnen und Autoren aus dem deutschsprachigen Raum zu fördern, die jenseits aktueller Trends mit ihren Texten die vorherrschende Innenschau hinter sich lassen, um mitreißende Geschichten zu erzählen. Das Zielpublikum deutscher Literaturpreise besteht zumeist aus einigen wenigen Literaturbegeisterten, Expertinnen und Experten.

Aber Literatur, Kunst und Kultur müssen ins Bewusstsein aller Menschen gerückt und gesellschaftlich aufgewertet werden. Eine Popularisierung und Öffnung des Literaturbetriebs halten wir deshalb für unbedingt notwendig und produktiv. Wir wählen Bücher und Autoren, die glänzen und auch möglichst viele Menschen erreichen, die mit konventioneller »Literatur« und dem elitären deutschen Literaturbetrieb keine Berührungspunkte haben.



# Weg mit dem Staub! Popliteratur ist die Zukunft.

Popliteratur ging schon immer andere Wege als der  
Mainstream und ist aus diesem Grund anschlussfähiger  
für kommende Generationen. Popliteratur beschäftigt  
sich mit universell-menschlichen Themen: Bildern,  
Gefühlen, Gedanken, nur nicht so offensichtlich. Nicht  
mit dem ideologisch-stilistischen Dampfhammer,  
sondern subtiler. Popliteratur weiß um den Zustand der  
Welt. Sie setzt ihr ein »Wir sind hier« entgegen.

»Trotz allem!« Gerade jetzt brauchen wir Literatur,  
die vor Fantasie sprüht, die uns wachrüttelt, uns  
amüsiert, uns verstört, uns konfrontiert, und uns umarmt.  
Sie feiert das Leben trotz allem. Ziel des Preises ist es,  
Literatur ins Licht einer breiteren Öffentlichkeit zu rücken  
und Lesen als unverzichtbare Kulturpraxis zu etablieren.  
Wir freuen uns darauf, mit einer prominenten Jury  
immer wieder neu zu verhandeln, wie Popliteratur in der  
Gegenwart aussehen kann.

# Medienecho 2022

Im Jahr 2022 war der Preis Gegenstand regionaler sowie überregionaler Berichterstattung. In der Region Augsburg war der Deutsche Popliteraturpreis in allen großen Medien präsent, inklusive **a.tv**. Überdies wurde der Preis in **Deutschland Radio Kultur** sowie im **BR** erwähnt. Ziel ist es, den Deutschen Popliteraturpreis nicht nur im nationalen Kulturbetrieb zu etablieren, sondern ihn längerfristig zu einem der wichtigsten deutschen Literaturpreise zu machen. Details zur Medienpräsenz finden Sie in unserem Pressearchiv.



